

***ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ НА
ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО
КОМПЕТЕНЦИИ
«WEB-ДИЗАЙН И РАЗРАБОТКА»***

Время: 5 часов





СОДЕРЖАНИЕ

Данный тестовый проект состоит из следующих файлов:

1. Задание.pdf
2. media.zip – Медиа файлы

ВВЕДЕНИЕ

Покупки в интернете - это неотъемлемая часть жизни современного человека, миллионы людей покупают в интернете все, что только можно придумать, и наш заказчик – Эстафета огня «Универсиада 2019» решил начать продажу билетов на XXIX Всемирную зимнюю универсиаду 2019 в г. Красноярске, через интернет. Правда один из друзей заказчика сказал ему, что делать сайт лучше на WordPress. Желание заказчика – закон!

XXIX Всемирная зимняя универсиада 2019 в г. Красноярск на сегодняшний день – это одно из ожидаемых мероприятий для жителей не только Красноярского края, но и всей страны.

Интернет-магазин для продажи билетов на XXIX Всемирную зимнюю универсиаду 2019 в г. Красноярске Эстафета огня «Универсиада 2019» - новый этап в истории компании. Сайт разработан с учётом всех пожеланий и потребностей постоянных клиентов. Выбрать и купить билет в интернет-магазине Эстафета огня «Универсиада 2019» легко. Мы позаботились о вашем удобстве и продумали каждый шаг.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАЧ

Ваша задача разработать интернет-магазин для организации Эстафета огня «Универсиада 2019» с помощью WordPress.

CMS WordPress можно получить через репозиторий – GIT. И не забудьте сделать commit выполненной работы в репозиторий.

Весь необходимый контент (изображения и тексты) предоставляется в папке «Media». Соблюдайте следующие требования в процессе разработки:

1. Доступ к сайту происходит по адресу <http://xxxxxx-m4.wsr.ru/>
где xxxxxxxx = код участника
2. Чтобы обеспечить последующее администрирование и управление данными веб-сайта, используйте эту информацию для доступа к области администрирования WordPress:
 - 2.1. Логин: Admin
 - 2.2. Пароль: admin
3. На сайте интернет-магазина Эстафета огня «Универсиада 2019» должны быть представлены следующие разделы и содержание:
 - 3.1. Логотип организации Эстафета огня «Универсиада 2019»
 - 3.2. Главное меню должно быть зафиксировано в верхней части веб-страницы. Для показа контента будет использована прокрутка.
 - 3.3. Разделы в главном меню:
 - 3.3.1. Главная
 - Текст и изображения, дающие представление о деятельности компании
 - 3.3.2. О компании
 - Текст и изображения, дающие представление об акциях
 - 3.3.3. Напишите нам
 - Представлена форма для отправки сообщения с полями:
 - Имя:
 - Адрес электронной почты:
 - Номер телефона:
 - Способ получения сообщений: почта, SMS, WhatsApp сообщение;
 - Сообщение:
 - 3.3.4. Новости



- Каждая новость содержит: текст, изображение, дату публикации.
 - На странице должно выводиться не более 4 новостей. Если новостей больше должна выводиться пагинация.
 - Дата публикации не должна совпадать для всех новостей.
- 3.3.5. Каталог
- Каталог билетов разделенный на группы по виду спорта: Биатлон, Горнолыжный спорт, Керлинг, Лыжные гонки, Сноуборд, Фигурное катание на коньках, Фристайл, Хоккей (женщины), Хокей (мужчины), Акции. Все категории должны содержать хотя бы один соответствующий товар.
 - Каждый билет должен содержать место, ряд, дату, время стоимость и информацию о наличии.
 - Билет можно Забронировать и заказать. Сформированный заказ должен быть доступен через панель управления.
- 3.4. Блок в нижней части страницы (колонтитул)
- Эстафета огня «Универсиада 2019» © WINTER UNIVERSIADE KRASNOYARSK 2019 RUSSIA
 - Ссылка на условия использования интернет-магазина
 - Используя плагин, добавить ссылки на социальные сети:
 - Facebook - <http://www.facebook.com>
 - Twitter - <http://www.twitter.com>
 - YouTube - <http://www.youtube.com>
4. Разработайте плагин, который реализует указанный функционал:
- Создание формы обратной связи на выбранной странице с помощью шорткода;
 - Обработку и валидацию данных, которые отправляет пользователь через эту форму.
 - Пользователь может вводить номер телефона в любом формате, используя дополнительные символы, но в панели администратора номер отображается только в виде цифр.
 - Способ получения сообщений предполагает множественный выбор:
 - почта
 - SMS
 - WhatsApp сообщение
 - Все поля формы должны быть заполнены.
 - Отправленные сообщения с формы должны быть доступны через панель управления для просмотра и удаления;
 - Плагин должен размещаться в сайдбаре;
 - После отправки сообщения, должно отобразиться уведомление о статусе отправки.
5. В директории media лежат файлы для выполнения задачи, а именно:
- Плагины WordPress
 - Текст контента и изображения для использования на сайте
6. Необходимо разработать собственную тему интернет-магазина и разместить ее именем Sahalin. Допускается использование стандартной темы WordPress и Bootstrap. Ваша тема должна быть адаптирована под мобильные устройства и корректно отображать все функции и модули интернет-магазина.
7. Чтобы улучшить результаты в поисковых системах, установите и настройте один плагин для SEO на своем веб-сайте.
8. Для проверки статистики доступа, установите и настройте плагин для подключения к Google Analytics. Использовать идентификатор _____.
9. HTML и CSS-код должны быть удовлетворять стандартам W3C (HTML 5 и CSS 3).
10. Логотип WordPress на странице входа на страницу администрирования должен быть заменён на логотип сети ювелирных салонов «Виктория»



ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКА ИСПЫТАНИЯ

Участнику предоставляются медиафайлы в каталоге «media». Вы можете изменить предоставленные файлы, чтобы быть уверенным в том, что сайт выполняет свою задачу.

СИСТЕМА ОЦЕНКИ

СЕКЦИЯ	КРИТЕРИЙ	СУДЕЙСКАЯ	ОБЪЕКТИВНАЯ	СУММА
A	Организация работы и управление	0.25	1.75	2.00
B	Коммуникация и навыки межличностного общения	2.00	0.00	2.00
C	Дизайн	2.5	1.5	4.00
D	Верстка	0.50	3.50	3.50
E	Программирование на стороне клиента	0.00	2.00	2.00
F	Программирование на стороне сервера	0.00	2.00	2.00
G	CMS	1.00	7.00	8.00
Всего		6.25	17.25	23.50