

Министерство образования Красноярского края  
краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
**«Канский технологический колледж»**

**П Р И К А З**

**03.10.2025**

**№114 - ОД**

**г. Канск**

«Об утверждении и введении  
в действие Положения о проведении  
кейс чемпионата по предпринимательству  
«Точка на карте»

С целью развития финансовой грамотности в рамках Краевого семейного фестиваля в г. Канске

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить и ввести в действие с 03 октября 2025 года Положение о проведении кейс чемпионата по предпринимательству «Точка на карте» в Канском технологическом колледже (Приложение 1).
2. Назначить ответственного за проведение кейс чемпионата Тевс Юлию Юрьевну, организатора Краевого семейного финансового фестиваля.
3. Слукиной О.М., Ивченко Л.А., Ефремовой А.В., заведующим отделениями, ознакомить кураторов групп 1 и 2 курса с Положением.
4. Начальнику отдела ИКТ, Губареву В.В.:
  - 4.1. обеспечить рабочие места команд ноутбуками с выходом в интернет на время проведения чемпионата.
  - 4.2. назначить технического специалиста для сопровождения мероприятия.
5. Преподавателю, Маханову М.В., разместить Положение о проведении кейс чемпионата по предпринимательству «Точка на карте» в Канском технологическом колледже на сайте колледжа в срок до 06.10.2025 г.
6. Контроль исполнения приказа возложить на заместителя директора по воспитательной работе и социальному обеспечению Соколову Е.В.

Директор колледжа

Т. В. Берлинец

Согласовано:

Заместитель директора  
по воспитательной работе и социальному  
обеспечению  
Начальник отдела ИКТ

\_\_\_\_\_ Е. В. Соколова

\_\_\_\_\_ В.В. Губарев

Ознакомлены с приказом:

Тевс Ю.Ю. \_\_\_\_\_  
Ивченко Л.А. \_\_\_\_\_  
Слукина О.М. \_\_\_\_\_  
Ефремова А.В. \_\_\_\_\_  
Маханов М.В. \_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении кейс чемпионата по предпринимательству**  
**«Точка на карте»**  
**в рамках Краевого семейного фестиваля в г. Канске**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения кейс чемпионата по предпринимательству «Точка на карте» (далее – Чемпионат).

1.2. Чемпионат проводится в рамках Краевого семейного фестиваля в г. Канске Красноярского края на базе КГБПОУ «Канский технологический колледж».

1.3. Чемпионат проводится в течение двух дней: 08.10.2025-09.10.2025г.

1.4. Кейс чемпионат нацелен на развитие предпринимательского мышления, softskills и практических навыков решения реальных бизнес-задач у студентов.

1.5. Тема кейс чемпионата: «Точка на карте: разработка конкурентоспособной модели придорожного сервиса в условиях изменения логистических потоков (на примере г. Канска)».

**2. Цели и задачи**

2.1. **Цель:** Создание условий для профессионального и личностного роста студентов через решение актуальной бизнес-задачи, основанной на реальной экономической ситуации в Красноярском крае.

**2.2. Задачи:**

- Активизация предпринимательского потенциала молодежи.
- Развитие навыков аналитического и критического мышления, работы в команде, публичных выступлений.
- Предоставление участникам возможности получить обратную связь от практикующих предпринимателей и экспертов.
- Создание кадрового резерва для реального сектора экономики края.
- Популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии.

**3. Участники Чемпионата**

3.1. К участию в чемпионате приглашаются **команды** студентов КГБПОУ «Канский технологический колледж»

3.2. Состав команды: **4-5 человек**, студенты 1-2 курсов. К каждой команде во время решения кейса и подготовки кейсового решения прикрепляется **ментор** – студент-наставник 3-4 курса профильной специальности (экономика, менеджмент, предпринимательство). Роль ментора в кейс чемпионате заключается в фасилитации процесса, помощь в структурировании мысли, координация, но не генерация решений вместо команды.

3.3. Общее количество команд-участниц: **6-8** (определяется организатором чемпионата по факту подачи заявок).

#### **4. Формат и программа проведения кейс чемпионата:**

##### **1 день (08.10.2025г)**

**12.00-14.00** Теоретическое погружение: Лекция-семинар для участников кейс-чемпионата «От идеи к бизнесу: первый шаг в предпринимательство» (соорганизатор фестиваля - Тевс Ю.Ю.)

##### **2 день (09.10.2025г)**

**10.00-10:15** – Регистрация участников, приветственное слово организаторов и экспертов.

**10.15-10.45** - Эксперт-трек по решению кейса

**10:45-11:00** – Представление кейса, правил и формата работы. Жеребьевка команд. Знакомство с менторами. Жеребьевка менторов.

**11.00-11.15** - Перерыв

**11:15-13:00** – Работа команд над решением кейса. Команды в выделенных аудиториях (или зонах) анализируют данные, разрабатывают стратегию, концепцию и план.

Менторы и эксперты перемещаются между командами, отвечают на вопросы, дают консультации.

**13:00-13:30** Обед

**13:30-14:30** – Подготовка презентации. Команды структурируют свое решение для презентации жюри (формат: презентация 5-7 слайдов или flipchart).

**14.30-14.45** - Перерыв

**14:45-16:15** – Презентация решений перед экспертным жюри. Каждой команде выделяется 5 минут на выступление и 2 минуты на ответы на вопросы жюри.

**16:15-16.45** – Совещание жюри, подсчет баллов.

**16:45-17:00** – Объявление результатов, награждение победителей и финалистов кейс чемпионата.

#### **5. Структура решения кейса (требования к командам)**

Командам рекомендуется представить решение, охватывающее следующие блоки:

1. **Анализ ситуации:** Краткий SWOT-анализ, описание целевых аудиторий и их потребностей.

2. **Концепция и УТП:** Название комплекса, его основная идея (концепция), ключевое уникальное торговое предложение (УТП) для каждой ЦА.

3. **Стратегия:** Выбор целевого сегмента (или сегментов) и обоснование, как концепция решает проблему ухода трафика.

4. **Продукт/Услуги:** Описание ключевых услуг (размещение, питание, дополнительные услуги), структуры номерного фонда и ценовой политики.

5. **Маркетинг и продвижение:** Ключевые каналы привлечения гостей (например, приложение для дальнобойщиков, сотрудничество с навигаторами, социальные сети для туристов).

6. **Экономика:** Оценочные расчеты (стартовые инвестиции, операционные расходы, прогноз выручки) и точка окупаемости (упрощенно).

7. **Презентация:** Убедительность, ясность, креативность и командный дух.

#### **6. Экспертное жюри и награждение**

6.1. В состав жюри входят:

Действующие предприниматели г. Канска и Красноярского края (сфера услуг, логистика, туризм);

Представители органов муниципальной власти (отдел экономики, инвестиций)

Преподаватели экономических дисциплин колледжа, наставники кейсовых команд колледжа.

6.2. Жюри оценивает работы по критериям оценки

6.3. Команды, занявшие 1, 2 и 3 места, награждаются дипломами.

6.4. Все участники получают сертификаты об участии.

6.5. Возможно учреждение специальных номинаций от жюри: «Лучшая бизнес-идея», «Самое креативное решение», «Лучшая презентация».

#### **7. Организация проведения кейс чемпионата**

7.1. Организатор кейс чемпионата разрабатывает положение и регламент, осуществляет прием заявок, подбор и приглашение экспертов и членов жюри, обучение участников команд, обеспечение проведения всех этапов и подведение итогов кейс чемпионата.

7.2. Заявки на участие подаются в срок до «06» октября 2025 г. по электронной почте: [tevs.yulya@yandex.ru](mailto:tevs.yulya@yandex.ru). Список участников-команд публикуется 07.10.2025 года на странице в ВК организатора фестиваля <https://vk.com/id46679263>

7.3. Форма заявки прилагается (Приложение 1).

7.4. Задание кейса отправляется по почте капитану команды после получения заявки (не позднее 07.10.2025года)

7.5. По всем вопросам обращаться к организатору кейс чемпионата Тевс Юлии Юрьевне, тел. 89135850777

### **8. Критерии оценки решений жюри**

| Ключевой критерий | Подкритерии | Пояснение | Макс. балл |
|-------------------|-------------|-----------|------------|
|-------------------|-------------|-----------|------------|

| Ключевой критерий                                                     | Подкритерии                                         | Пояснение                                                                                                                                           | Макс. балл |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1. Глубина и качество анализа (25 баллов)                             | 1.1. Использование данных кейса(0-8 б.)             | Насколько полно и уместно команда использовала предоставленные данные (таблицы, цифры, факты) для обоснования своих выводов.                        |            |
|                                                                       | 1.2. Диагностика проблемы (0-7 б.)                  | Насколько точно и глубоко определена корневая проблема, её причины и последствия. Понимание связи между изменением логистики и бизнес-моделью.      |            |
|                                                                       | 1.3. Анализ ЦА и рынка (0-10 б.)                    | Глубина сегментации ЦА, понимание их потребностей и "болей". Осведомлённость о конкурентной среде (прямые/косвенные конкуренты).                    |            |
| 2. Практическая реализуемость и экономическое обоснование (25 баллов) | 2.1. Реалистичность предложения (0-10 б.)           | Насколько предложенное решение жизнеспособно с точки зрения логистики, технической реализации, местного законодательства и ресурсов.                |            |
|                                                                       | 2.2. Логичность и обоснованность расчетов (0-10 б.) | Наличие ключевых финансовых показателей (инвестиции, выручка, окупаемость). Логика расчётов, правдоподобность цифр (даже если они приблизительные). |            |
|                                                                       | 2.3. Управление рисками (0-5 б.)                    | Упоминание ключевых рисков проекта (финансовые, операционные, рыночные) и предложение путей их снижения.                                            |            |
| 3. Инновационность                                                    | 3.1.                                                | Уникальность идеи в                                                                                                                                 |            |

| Ключевой критерий                                   | Подкритерии                                   | Пояснение                                                                                                                                              | Макс. балл |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| и креативность (20 баллов)                          | Оригинальность подхода (0-10 б.)              | рамках заданного контекста. Отход от шаблонных решений, ориентация на проблему.                                                                        |            |
|                                                     | 3.2. УТП и проработка концепции (0-10 б.)     | Чёткость, ясность и привлекательность Уникального Торгового Предложения. Детализация того, как концепция реализуется на практике.                      |            |
| 4. Качество презентации (15 баллов)                 | 4.1. Структура и логика (0-5 б.)              | Последовательность изложения, ясная "дорожная карта" выступления, соблюдение принципа "от проблемы к решению".                                         |            |
|                                                     | 4.2. Визуальное оформление (0-5 б.)           | Чистота, читаемость и уместность слайдов (минимум текста, использование схем, графиков, иконок).                                                       |            |
|                                                     | 4.3. Соблюдение регламента (0-5 б.)           | Уложились ли команда в отведённое время (7 минут).                                                                                                     |            |
| 5. Работа в команде и ответы на вопросы (15 баллов) | 5.1. Распределение ролей (0-5 б.)             | Видно ли, что участники работали вместе (естественная смена спикеров, каждый отвечает за свою часть).                                                  |            |
|                                                     | 5.2. Аргументация и глубина ответов (0-10 б.) | Уверенность, убедительность, использование данных и логики при ответах на вопросы жюри. Готовность признать слабые места и конструктивно их обсуждать. |            |
| <b>ИТОГО:</b>                                       |                                               |                                                                                                                                                        | <b>100</b> |

**9. Меры безопасности и ответственность участников кейс чемпионата**

9.1. Во время проведения кейс чемпионата и участия в его мероприятиях участники обязаны соблюдать меры безопасности.

9.2. Во время проведения кейс чемпионата участникам запрещается: использование и хранение пиротехнических изделий; употребление алкогольных и спиртных напитков; хранение, употребление и распространение наркотических и токсических препаратов и веществ; хранение, ношение и использование оружия, колющих и режущих предметов.

9.3. В случае чрезвычайных происшествий участники обязаны сообщить о случившемся организаторам бала.

Приложение 2  
к приказу «Об утверждении и введении  
в действие Положения о проведении  
кейс чемпионата по предпринимательству  
«Точка на карте»  
№114 - ОД от 03.10.2025г.

**Форма заявки на участие команды в кейс чемпионате**

1. Наименование учебного заведения
2. ФИО и контакты ответственного преподавателя (куратора)
3. Название команды
4. Список участников команды (ФИО, курс, специальность):
5. Капитан (указать контактный телефон и e-mail)