



Факультетус – комплексное цифровое и методологическое решение для организации работы центров карьеры в университетах и колледжах



Первое появление
февраль 2020



250.000 студентов
май 2021

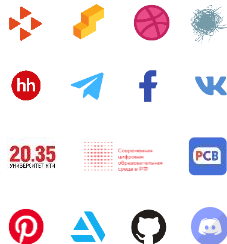


Цифровые карьерные среды в 162 вузах
июнь 2021



426 вузов
ноябрь 2021

Интегрировано с



КОМПЛЕКСНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ЦЕНТРОВ КАРЬЕРЫ И НЕ ТОЛЬКО

ERP-система (ЦУП/CRM) для организации работы по сопровождению карьеры и внутреннего учёта

АГРЕГАТОР ДАННЫХ ОБ УНИВЕРСИТЕТАХ И КОЛЛЕДЖАХ

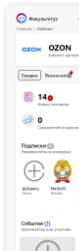
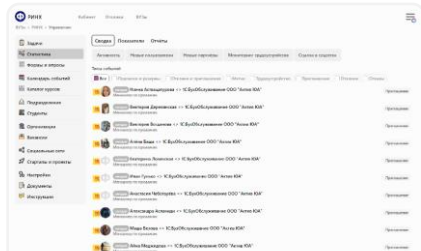
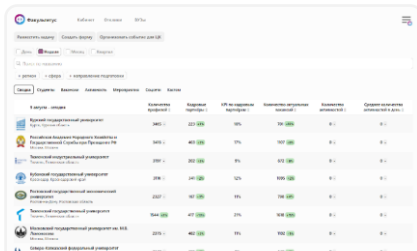
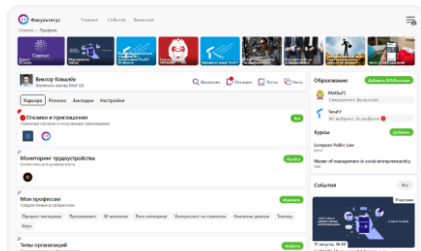
Аналитическая система для мониторинга и контроля (не только центров карьеры)

СЕРВИСЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Экосистема цифровых сервисов для студентов и организаций

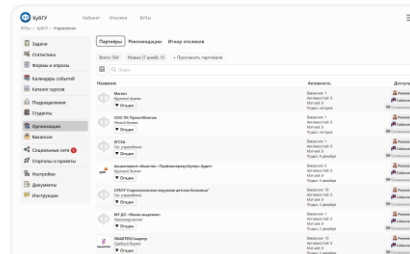
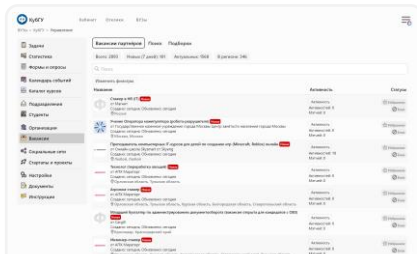
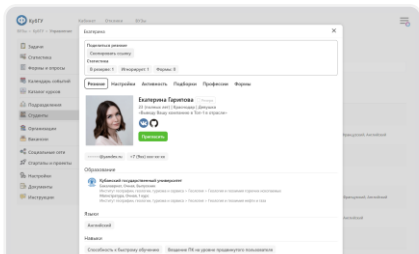
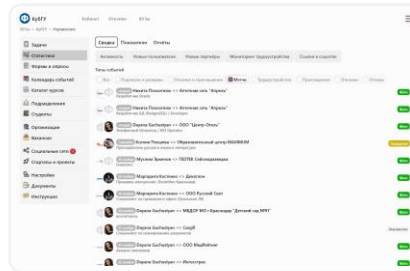
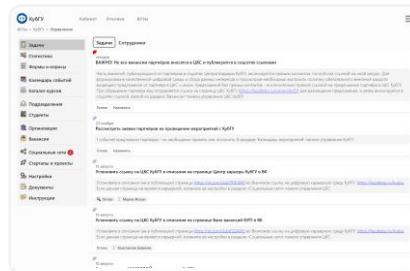
ПРОГРАММА ТРАНСФОРМАЦИИ РАБОТЫ ЦЕНТРОВ КАРЬЕРЫ

Расширение роли центров карьеры в достижении целей вуза/колледжа и региона



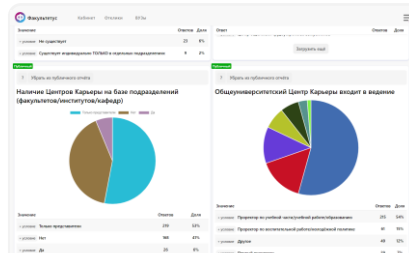
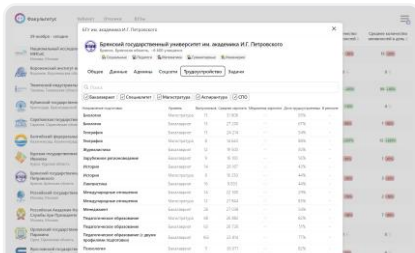
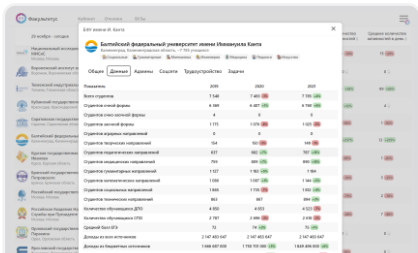
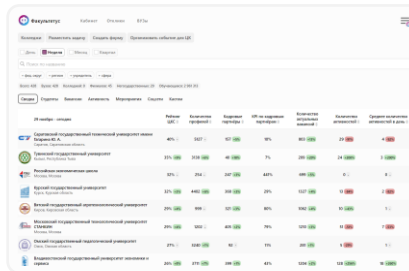
КОМПЛЕКСНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ЦЕНТРОВ КАРЬЕРЫ И НЕ ТОЛЬКО

ERP-система (ЦУП/CRM) для организации работы по сопровождению карьеры и внутреннего учёта



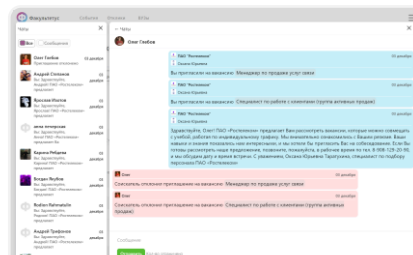
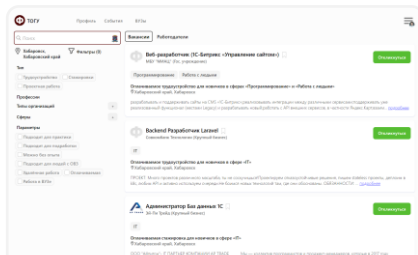
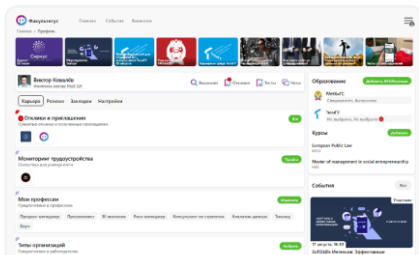
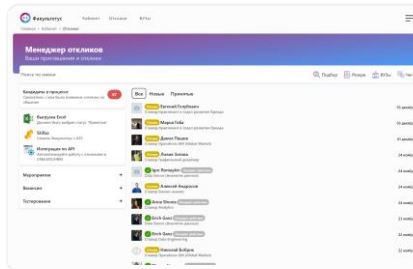
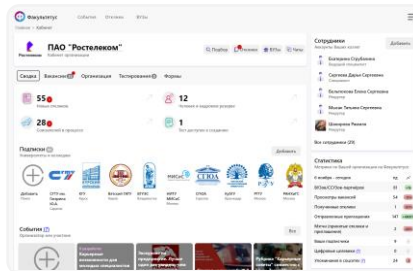
АГРЕГАТОР ДАННЫХ ОБ УНИВЕРСИТЕТАХ И КОЛЛЕДЖАХ

Аналитическая система
для мониторинга и
контроля (не только
центров карьеры)



СЕРВИСЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Экосистема цифровых сервисов для студентов и организаций



32%

Могут

68%

Студентов-выпускников
не могут составить поисковый
запрос на рабочем сайте

И решается эта проблема
не профориентационными тестами
и не мероприятиями
для 5% студентов



17%

Средняя доля организаций, предоставивших место практики, в структуре организаций, где трудоустроены выпускники

Показатель косвенно отражает долю организаций, принимающих на работу выпускников, и при этом участвующих в предоставлении мест практики.

24%

**Студентов меняет место
работы больше 2 раз в
течение 1.5 лет после
выпуска**

Карьерный аспект работы вузов

В.А. Касамара, НИУ ВШЭ, X вузов,
X респондентов

Не смогли оценить **40%**

Вуз не оказывает **15%**

Не удовлетворены **25%**

Удовлетворены **20%**

Карьерный аспект работы вузов

Факультетус, Факультетус, 103 вуза
23 тыс. респондентов

Не подалось/не думали **27%**

Вуз не оказывает **19%**

Не удовлетворены **33%**

Удовлетворены **21%**

ШТАТ

Структура штатной численности
в центрах карьеры

Нет прямой корреляции между численностью
ЦК и уровнем трудоустройства или
количеством партнёров

	Доля опрошенных	Обучающихся	Трудоустройство	Коеф. практики
Нет сотрудников	7%	80 тыс.	78%	13.4
1 сотрудник	24%	476 тыс.	77%	13.2
	40% по совместительству 3% с помощью в подразделениях	47% сопровождение практики		
2-3 сотрудника	39%	1 146 тыс.	80%	16.7
	22% по совместительству	51% сопровождение практики		
4 и более сотрудников	30%	1 028 тыс.	78%	16.6

Наличие показателей эффективности у центров карьеры вузов

60%*

Есть KPI

12 из 22 дополнительно
опрошенных вузов отметили
% трудоустройства
единственным показателем

40%

Нет KPI

**У Центров Карьеры в подавляющем
большинстве нет оперативных показателей
для оценки своей деятельности или
которые бы влияли на их внутреннюю
ресурсную обеспеченность**

СРЕДНИЙ СТУДЕНТ ПРОВОДИТ 48% АКТИВНОГО ВРЕМЕНИ СУТОК В ОНЛАЙНЕ

На парах - ~ 1 300 часов в год

В онлайнe - ~2 600 часов в год

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Вы были в курсе → студенты → трудоустройство → вакансии

В ПОМОЩЬ СОСЛАТКАМ!

Дорогой выпускник!
Начало твоей карьеры должно быть уверенным и успешным!
Уже заметил место будущей работы? Хочешь попасть на собеседование?
Тебе необходимо написать хорошие резюме!
Это будет твой первый пропуск на рынок труда!
Каждое слово в нем должно быть не случайно, весомо, честно!
Бумажная самопрезентация – это перья!
Читай наши подожки и держай!

- Алгоритм поиска работы (бюкс)
- Способы поиска работы (бюкс)
- Подготовка представительских документов, практические рекомендации по оформлению резюме (бюкс)
- Процедура собеседования (бюкс)
- Правовые аспекты трудоустройства выпускников и студентов (бюкс)

«Работа в России»
http://trudvsem.ru

Портал «Работа в России» является федеральной государственной информационной системой Федеральной службы по труду и занятости. Портал создан для того, чтобы помочь гражданам найти работу, а работодателям – работников. Портал работает так же, как и большинство коммерческих сайтов по поиску и подбору работы.

Отличными портала являются:

- бесплатность для пользователей;
- надежность контента;
- отсутствие рекламы;
- поддержка со стороны органов государственной службы занятости населения.

Вакансии и работодатели на портале подлежат тщательной проверке.

Сайты для поиска вакансий:

- https://trudvsem.ru
- https://facelife.ru
- https://www.superjob.ru
- http://www.rabota66.ru
- http://www.rabota.mail.ru
- http://rabota.yandex.ru
- http://rabota.a1.ru
- http://leburg.job.ru
- http://katerinburg.hh.ru
- http://katerinburg.superjob.ru
- http://www.rabota.ru
- http://www.hh.ru
- https://www.trud.com/katerinburg/job/

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

ВАКАНСИИ В УДГУ
Помогите найти работу персоналу

28 апреля 15:00

Подробности и оперативная информация на нашей контактной площадке: vk.com/studrabota

Формы сотрудничества

▼ **Размещение вакансий**

Вакансии работодателей размещаем на всех доступных ресурсах: осуществляем рассылку в профильные институты, а также студентам, которые находятся в поиске работы; публикуем на нашем сайте и в сообществе ВКонтакте «Работа студентам» vk.com/studrabota; размещаем на стендах в корпусах УДГУ.

Предоставляем работодателям возможность заполнить заявку по ссылке: docs.google.com/forms/d/1xlkaVFiftwNw8XhL0zGMEt/edit_requested=true

► **Мероприятия по взаимодействию работодателей со студентами и выпускниками УдГУ**

► **Стажировки на предприятии**

► **Собеседования со студентами выпускных курсов**

► **Повышение квалификации молодых специалистов**

Instagram Fin_career

Новости

Образовательные курсы Mail.ru Group
Студенты смогут получить курсы сертификации на бесплатной образовательной основе по профильным программам от Mail.ru Group

Специалист по профессиональному Центру «Моя карьера»
Центр «Моя карьера» ищет специалистов по профессиональному

Вакансии 2021
Bank & Company ищет грамотных людей на Bankworks 2021!

Специалист в Goldman Sachs
Специалист графы знаний на стажировку в УдГУ/Иркутском филиале отдела ИЮС в Миланском офисе Goldman Sachs.

Информационная государственная служба в УдГУ/Иркутском филиале
В Московском техникуме открыт набор на вакантные должности федеральной государственной гражданской службы.

Специалист в F&B на K&B&O (УДГУ) ИЮС Россия по г. Москва
ИЮС на K&B&O (УДГУ) ИЮС Россия по г. Москва осуществляет набор на службу

Специалист в Intel/HP Packard
Intel/HP Packard ищет талантливых выпускников!

Специалист Finance Unlimited 2021
Набор на международный конкурс Corporate Finance Unlimited 2021 открыт!

КАК ОТВЕТИТЬ
НА ВОПРОС «КАКИЕ
У ВАС ЗАРПЛАТНЫЕ
ОЖИДАНИЯ?» >



Глупый ответ



Да сколько дадите, столько и возьму — я человек неприхотливый, вы только помогите разобраться с кредитом на стиральную машинку



Глупо-наглый ответ



А вы серьёзная компания или так, шарашкина контора? Мы, кажется, с вами не на рынке. У всего есть своя цена, давайте не будем торговаться?

В ПОМОЩЬ СОИСКАТЕЛЮ

Дорогой выпускник!

Начало твоей карьеры должно быть уверенным и успешным!

Уже намечил место будущей работы? Хочешь попасть на собеседование?

Тебе необходимо написать хорошее резюме!

Это будет твой первый пропуск на рынок труда!

Каждое слово в нем должно быть не случайно, весомо, честно!

Бумажная самопрезентация – это серьезно!

Читай наши подсказки и держай!

- Алгоритм поиска работы (docx)
- Способы поиска работы (docx)
- Подготовка представительских документов, практические рекомендации по оформлению резюме (docx)
- Процедура собеседования (docx)
- Правовые аспекты трудоустройства выпускников и студентов (docx)



Способы поиска работы

Основное значение для получения престижной и высокооплачиваемой работы имеют образование и профессиональный опыт соискателя. Однако, при прочих равных условиях, быстрее и с меньшими затратами подберет подходящую вакансию человек, грамотно построивший стратегию поиска работы. Очевидно, что она будет разной в зависимости от образования, специальности, специализации, квалификации соискателя.

К распространенным способам поиска работы относят:

1. Поиск через знакомых и родственников.
2. Поиск через объявления о вакансиях в газетах.
3. Размещение своего мини-резюме в периодических специализированных изданиях.
4. Рассылка резюме потенциальным работодателям.
5. Поиск через сеть Internet.
6. Прямое инициативное обращение к потенциальному работодателю.
7. Поиск через кадровые агентства.
8. Поиск через государственные центры занятости и проводимые ими ярмарки вакансий.
9. Поиск через структуры вузов, занимающиеся вопросами трудоустройства студентов и выпускников и проводимые ими ярмарки вакансий. Рассмотрим эти способы.

6%

Средний среднемесячный охват студентов карьерными соцсетями университета

По данным анализа 232 вузов

Лучшие результаты 17% - 19% тоже мало

Университет в лице центра карьеры не владеет информационным полем студентов в соцсетях и не может через него воздействовать на целеполагание, интересы, профориентацию и др.

ПРОГРАММА ТРАНСФОРМАЦИИ (ПЕРЕЗАГРУЗКИ) ЦЕНТРОВ КАРЬЕРЫ ВУЗОВ

Группы целевых эффектов, роль в которых играет Центр Карьеры

Трудоустройство

- % трудоустройства
- Относительный уровень доходов выпускников
- Трудоустройство в регионе
- Скорость роста благосостояния выпускников
- Частота смены места работы и сферы после выпуска
- Целевое трудоустройство

Образование

- Количество и качество мест практики
- Мотивированность и вовлечённость студентов к учёбе
- Адаптивность программ под компетентостные запросы рынка
- Частота взаимодействия с работодателями и выпускниками в процессе обучения

Наука

- Доля студентов, вовлечённых в научную работу в процессе учёбы
- Доля выпускников, работающих в научных лабораториях в вузе или занятых в науке
- Объём привлечённых студенческой наукой грантов и коммерческих научных заказов
- Количество выпускников, запустивших технологические стартапы, компании

Регион

- Доля трудоустройства в регионе
- Улучшение условий труда для молодёжи в регионе (развитие регионального HR)
- Формирование прозрачности кадрового потенциала региона для рынка
- Уровень изученности рынков регионов для развития МСП и предпринимательства

Молодёжная политика

- Уровень осознанности и целеполагания студентов и выпускников
- Социальная активность студентов в волонтерстве и социальных проектах

Ресурсы

- Объём привлечённых фондов
- Привлечение коммерческих заказчиков к научной и кадровой инфраструктуре вуза

Предпринимательство

- Уровень прозрачности и изученности отраслевых и региональных рынков для бизнеса на основе исследований
- Развитие кадрового потенциала для предпринимательства

СТРУКТУРА НАПРАВЛЕНИЙ АКСЕЛЕРАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ

Укрупнённая декомпозиция задач центров карьеры

Базовые треки

Трек 0. Организационное и нормативное обеспечение работы Центра Карьеры

Нормативное закрепление подразделений, структуры, оперативных KPI для оценки деятельности, а также синхронизации профильных задач между вузами, ФОИВами и РОИВами. Формирование системы регуляторного стимулирования деятельности.

Трек 1. Информационное поле и коммуникации

Формирование эффективного внутреннего информационного поля для коммуникации между ЦК и студентами (в т.ч. выпускниками) через соцсети, рассылки, информационные стенды и прочие современные инструменты.

Трек 2. Взаимодействие с работодателями

Формирование эффективной системы привлечения и взаимодействия с работодателями: вакансии, стажировки, практика, мероприятия, участие в образовательном процессе, кадровые резервы, целевые договоры, эндаумент.

Трек 3. Эффективные карьерные мероприятия

Построение системы мероприятий, актуальных, интересных и эффективных для студентов, выпускников и кадровых партнёров: внутренние и внешние события, события с партнёрами, экспертами или внутренним ресурсом, очные и дистанционные.

Трек 4. Профориентационное покрытие

Формирование в вузе среды, массово и индивидуально воздействующей на студентов в части их гибкой карьерной определённости с первых курсов через информационное поле, мероприятия и другие действия с постоянным мониторингом профориентационного покрытия: определённость в сфере, профессии, организации, шагах, информированности о будущих возможных условиях и требованиях.

Трек 5. Амбассадоры: преподаватели, выпускники, активные студенты и старосты

Построение системы работы ЦК через вовлечение в задачи карьерного сопровождения преподавателей, деканатов, самих студентов и выпускников: от ретрансляции информации до участия в мероприятиях и наставничества.

Продвинутые треки

Трек 6. Федеральные инициативы

Вовлечение и трансляция федеральных инициатив молодёжной и научной политики в систему работы Центров Карьеры.

Трек 7. HR-сообщества

Трансформация региональных систем управления персоналом и HR в организации через рамочные мероприятия и программы для кадровых служб в регионе на актуальные темы: кадровый документооборот, работа с молодыми сотрудниками и др.

Трек 8. Профсообщества и выпускники

Система взаимодействия с выпускниками на основе поддержки вуза в трудовых отношениях, профессиональном развитии и других актуальных для работников вопросах.

Трек 9. Проектные экосистемы: стартапы, научные проекты, бизнес, социальные проекты

Формирование системы поддержки (в т.ч. агрегировании доступных мер) проектов: стартапов, научных, предпринимательских и социальных.

Трек 10. Ассесмент и консультации

Построение системы проведения оценки студентов и выпускников как соискателей под запросы кадровых партнёров, а также оказания индивидуальных консультаций.

Трек 11. Коммерциализация

Развитие системы коммерческого взаимодействия с кадровыми партнёрами.

Трек 12. Отраслевые блоки

Профильные специализированные блоки задач, связанные с отраслевой и региональной спецификой: целевики, сезонные наборы и др.

Трек 13. Формирование компетентностных запросов для обр. программ

Проведение глубинных исследований запросов и требований рынка труда на основе данных и индивидуальных разборов с целью адаптивной корректировки образовательных программ.

Задачи акселерационной программы

Привести вузы и подразделения к общему пониманию положения, ключевых целей и задач ЦК, в том числе единому восприятию ЦК как точки входа работодателя в любом университете

Учесть текущее положение, наработки и структуру каждого ЦК, усилить слабые стороны и закрепить результативные процессы в постоянные

Оптимизировать внутренние процессы ЦК за счёт цифровизации, систем учёта и автоматизации

Интегрировать ЦК как компетентное и ресурсное подразделение в образовательные, рыночные и региональные процессы

КЛЮЧЕВЫЕ БЛОКИ СОПРОВОЖДЕНИЯ АКСЕЛЕРАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ

Технологический блок

Цифровые карьерные среды (ЦКС)

ERP-системы организации работы и учёта в ЦК, в том числе с рекомендацией задач, составлением планов и ежедневной оценкой ситуации

Автоматизация линейных процессов

Цифровизация задач, доступных для выполнения автоматически, в том числе для операторов модели

Интеграция с федеральными платформами

Цифровое взаимодействие между ЦКС, государственными и частными платформами (Работа России, hh и др)

Наборы цифровых сервисов

Комплекс доступных стейкхолдерам цифровых сервисов, в том числе формирующих цифровой след студента, выпускника и вуза.

Банки данных контента, лучших практик, контактов и др.

Образовательный блок

Большие образовательные программы

Задача: развитие компетенций, сведение и доработки модели, разработка методов и стратегий.

Формы: ДПО, выездные программы, проектно-аналитические сессии.

Краткие тематические семинары

Задача: регулярное обновление и разборы методик и результатов, оперативное обучение под задачи и треки, экспресс-обучение обновляющегося кадрового состава ЦК

Формы: вебинары, очные сессии (в т.ч. региональные на базе вузов), круглые столы, презентации лучших практик, стратегические сессии, p2p-обучение

Записанные курсы и инструкции

Задача: «иметь под рукой видео-ответ на любой вопрос»

Формы: постоянно доступные предзаписанные лекции.

Коммуникационный блок

МРГ: совещания Минобрнауки <-> Вузы

Оперативный разбор ситуаций, визирование результатов

Комиссии по содействию трудоустройству на базе советов ректоров (окружные, региональные)

Консолидация усилий, анализ оперативных результатов, разбор дорожных карт работы ЦК, региональная координация

Коммуникация в рамках образовательных программ

Семинары, проектно-аналитические сессии и др.

Цифровые коммуникации

Общие и отраслевые, региональные чаты, каналы в мессенджерах, системы рассылок

Кураторы

Индивидуальные эксперты и кураторы от модераторов программы для вопросов и консультаций

Методический блок

Общая дополняемая методология (методические рекомендации) модели трансформации и работы ЦК

Рекомендованные рамочные документы, описание треков и задач, формы дорожных карт, формы доступных КР1 и методов их оценки и расчёта.

Методические рекомендации по трекам и задачам

Формально описанная методология работы по направлениям деятельности, инструментов и методов оценки.

Авторские статьи и разборы лучших практик

Описание успешных практик для тиражирования и использования в работе

Интерактивные инструкции и рекомендации в ЦКС

Системы индивидуальных рекомендаций и задач на основе текущих ситуаций в цифровых карьерных средах

Индивидуальные консультации экспертов и p2p

Оценочный (контрольный) блок

Программы развития и планы работ

Планирование и оценка результатов работы ЦК на основе самостоятельно формируемых стратегий по модели

Автоматизированная система отчётов

Автоматический и дополняемый учёт показателей по данным ЦКС и формированием документов

Рекуррентные исследования

Опросы по субъективным показателям и параметрам

Рейтинговая система и знак качества ЦК

Федеральная, окружная, региональная, отраслевая модели централизованной оценки промежуточных и итоговых результатов с публикацией

Общественный контроль

Группы активистов в университетах, выполняющих роль оценщиков ситуации



Факультетус – комплексное цифровое и методологическое решение для организации работы центров карьеры в университетах и колледжах



Первое появление
февраль 2020



250.000 студентов
май 2021

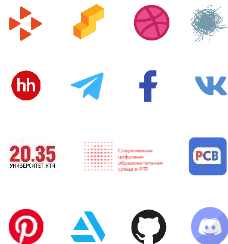


Цифровые карьерные среды в 162 вузах
июнь 2021



426 вузов
ноябрь 2021

Интегрировано с



КОМПЛЕКСНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ЦЕНТРОВ КАРЬЕРЫ И НЕ ТОЛЬКО

ERP-система (ЦУП/CRM) для организации работы по сопровождению карьеры и внутреннего учёта

АГРЕГАТОР ДАННЫХ ОБ УНИВЕРСИТЕТАХ И КОЛЛЕДЖАХ

Аналитическая система для мониторинга и контроля (не только центров карьеры)

СЕРВИСЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Экосистема цифровых сервисов для студентов и организаций

ПРОГРАММА ТРАНСФОРМАЦИИ РАБОТЫ ЦЕНТРОВ КАРЬЕРЫ

Расширение роли центров карьеры в достижении целей вуза/колледжа и региона

